

2022 年度企业质量信用报告

江苏金光电机科技有限公司

二零二三年三月六日

目 录

第一部分 报告前言

- 一、报告编制规范
- 二、企业高层致辞
- 三、企业简介

第二部分 报告正文

- 一、企业质量理念
- 二、企业质量管理
 - (一) 质量管理机构
 - (二) 质量管理体系
 - (三) 质量安全风险管理
- 三、质量诚信管理
 - (一) 质量承诺
 - (二) 营销管理
- 四、质量管理基础
 - (一) 标准管理
 - (二) 计量管理
 - (三) 认证管理
- 五、产品质量责任
 - (一) 产品质量水平
 - (二) 产品售后责任
 - (三) 企业社会责任
 - (四) 质量信用记录

第三部分 报告结语

2022 年度企业质量信用报告

第一部分 报告前言

1、报告编制规范

《江苏金光电机科技有限公司质量信用报告》回顾了公司在质量管理、产品质量安全责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的叙述内容，说明如下：

1.1 报告范围

报告的组织范围：江苏金光电机科技有限公司

报告的时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

报告的发布周期：1 次/年

1.2 报告内容客观性声明

公司本着依法经营、规范管理、科学发展、环境保护、安全生产、顾客至上、质量第一等信息，旨在使社会各界了解公司的社会责任理念和质量工作开展情况，听取各界意见，接受监督和改进工作，本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

1.3 报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司运营实际真实情况或数据。

1.4 报告发布形式

公司将以公司官网为载体，发布《企业质量信用报告》，并供阅读。

1.5 本报告由江苏金光电机科技有限公司编制

编制人：王伦侠 常瑶瑶

二、企业高层致辞

以质量求生存、以信誉促发展为方针，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守相关质量法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损害赔偿。为确保质量诚信体系的有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施名牌战略上加以提高和升华，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断提升公司产品的使用性能，切实服务用户。质量为基，诚信为本，江苏金光电机科技有限公司将一如既往努力践行质量第一、诚信经营的社会责任，持续打造精品，向质量求效益，以质取胜。

三、企业简介



江苏金光电机科技有限公司（以下简称金光公司），金光公司注册成立于2014年，是一家专业从事新能源汽车电机、电控等研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司注册资金1000万元，公司占地面积200余亩，公司年产销中、小型新能源汽车驱动电机产品超100万台/套。金光公司有一支研究开发、管理经验丰富的人才队伍，公司和中国矿业大学、合肥工业大学、河北工业大学建立了良好的产学研合作关系；公司具有较完备的和国际一流的现代化专业分析检测仪器设备和先进的研发、检测、生产设备，为技术研究、产品开发提供了有力的支撑和优良的保障。

公司非常重视技术研发，研发及试验场地建筑面积 2200 平方米，拥有各类先进研发、检测设备 119 台（套）；每年投入的研发经费均在营业总收入的 3.5%以上，根据公司 2022 年新确定的战略，在技术创新上进行饱和式的研发投入，形成企业的技术突破点；真正的达到创新驱动企业发展。

公司坚持技术力是产品力的前提，坚持培植技术与制造的联合优势，按照“生产一代、储备一代、研发一代”的要求和“培育、外引、顾问”的方式建立了一支高素质研发队伍。

优越的制造平台，成熟的管理模式和优秀的企业文化，公司综合实力已经位于全国同行前列。

根据“追求卓越”的质量方针，公司全面推行 GB/T19001、GB/T 24001、GB/T45001 及知识产权管理体系标准，同时推行精益生产、卓越绩效管理模式等先进管理方法，推行产品零缺陷工程，采用先进的制造技术水准和工艺设备手段，铸就一流品牌，打造行业名牌。在品质、成本、交货期、环境等各方面都将达到新能源车辆用电机行业一流工厂的水准。

电机车间年设计产能 130 万台，产品通过 CCC 认证、TS 认证，全面覆盖电动二轮车、三轮车、四轮车、休闲车及特种车电机。由我司自主研发的直流无刷电机、大功率交流电机因效率高、扭矩大、噪音小、寿命长、质量可靠等特点，受到整车厂及广大客户的认可！

公司始终坚持“质量第一、创新为主，规模化生产”的管理理念，以体系化管理确保新产品质量可靠性，着力于全员参与，保证过程产品质量稳定性；秉承精益求精、不断提高和完善生产工艺，以保证为客户提供最优质的产品。作为业界最著名的核心供应商，金光人深知自己责任重大，在狠抓产品质量的同时不断创新整合前沿科技，为行业发展储存源源不断的动力！

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

质量诚信文化是一种崇尚质量、追求卓越、注重管理和为消费者负责的现代企业意识。卓越的质量诚信文化能增强企业的凝聚力和活力，进而不断提升企业的创造力。

公司以顾客为导向，以质量求生存，创名牌求发展的经营理念和质量第一，追求卓越，为顾客提供优质的产品和满意的服务的质量管理方针，将质量作为企业生存和发展的根本，以过程质量控制为重点，以顾客满意为宗旨，以技术改造和严格的过程质量奖惩为手段，树立下道工序就是用户和打造艺术品的精益生产目标，将质量管理理念融入企业整个生产经营中各个环节，质量意识深入每一位员工心中并落实到具体的工作中。

近年来，在创建质量诚信体系中，公司注重强化品质管理的核心地位，严格过程标准，加强过程监督和考核，实施质量一票否决制，不合格物料不予进厂，不合格产品不予出厂，始终将产品质量作为企业的第一生命线，以打造卓越品质为目标，以持续改进为手段，不断完善质量诚信体系，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。

公司经过 9 年的发展，已从几十人的企业发展成为具有自主知识产权的高新技术企业。形成了包括企业使命、愿景、价值观和质量方针在内的独具特色的质量诚信文化体系。

1、使命、愿景、价值观

诚信——立诚守信，言真行实

创新——与时俱进，开拓创新

业绩——业绩至上，创造卓越

和谐——团结协作，营造和谐

2、质量诚信方针

质量第一，顾客至上，以人为本， 遵章守法；

预防为主，保护环境，确保安全 ， 持续改进。

3、质量诚信目标

- 1) 产品一次交验合格率 $\geq 95\%$
- 2) 顾客满意率 $\geq 96\%$
- 3) 废水排放:生活、生产污水达标排放。
- 4) 噪声达到 GB12348-2008 工业企业厂界环境噪声排放标准 2 类
- 5) 产生的固体废弃物分类收集，统一处置
- 6) 火灾/爆炸发生率 ≤ 1 次/年
- 7) 职业病、轻伤事故发生率 ≤ 2 次/年

二、企业质量管理

(一) 质量管理机构

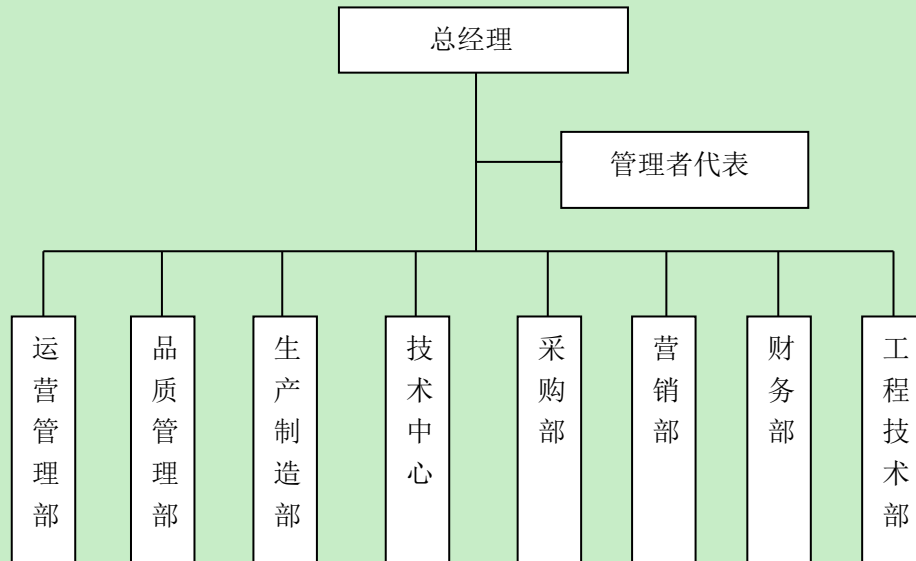


图3 质量管理机构图

公司成立以总经理为首的质量管理组织和符合要求的品质管理部。质量管理机构设专职人员负责公司的质量管理工作。各部门设立相应的质量管理组织，负责本部门的质量管理工作。品质管理部内设有来料检验、过程检验、出厂检验等环节等。

质量管理组织的职责：

- (1) 编制适合本企业的质量管理体系文件；
- (2) 组织制定企业的质量方针和质量目标；
- (3) 负责和监督企业质量管理体系的有效运行；
- (4) 制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核工作质量；
- (5) 组织企业内部质量审核；
- (6) 负责重大质量事故的分析处理；
- (7) 监督企业质量基金的使用与管理；
- (8) 组织开展群众性质量活动。

品质管理部的职责和权限：

(1) 质量检验按照有关标准和规定，对原材料、半成品、成品进行检验。按规定做好质量记录和标识，及时提供准确可靠的检验数据，掌握质量动态，保证产品检验的可追溯性。

(2) 质量控制

根据产品质量要求，制定原材料、半成品和成品的企业内控质量指标，组织实施过程质量控制，运用数理统计方法掌握质量波动规律，不断提高预见性与预防能力，并及时采取纠正措施、预防措施，使生产全过程处于受控状态。

(3) 出厂产品合格确认和验证

严格按照相关产品标准，杜绝不合格产品不出厂。

(4) 质量统计和分析

利用 SPC 等数理统计方法，及时进行质量统计，做好分析和改进工作。

(二) 质量管理体系

近年来，公司通过实施 ISO9001：2015 系列标准，不断优化资源整合，修订、完善公司管理流程，建立健全适应本企业实际的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

(1) 公司的质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理、管理文件，规范指导整个生产过程，确保质量管理体系的顺畅。

(2) 根据公司质量目标，分解下发各部门质量目标，定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题，及时反馈，同时以用户为切入点，以顾客为关注焦点，以用户满意度为测量标准，用尽善尽美的售后服务来满足用户和社会的需求，赢得用户的信赖和满意，确保质量目标持续改进。

(三) 质量安全风险管理

1. 质量投诉处理

公司先后制定了《客户服务控制程序》《质量信息管理办法》、《产品召回管理办法》等标准化制度，建立健全了受理和处理产品质量和售后服务质量投诉的控制程序。设定营销公司客户服务部为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的协调和落实、监督管理；销售部负责处理顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

2. 质量风险监测

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，定期分析质量状况，开展质量安全风险监测和分析评估，为生产均质、稳定、优质产品提供系统保障，全面降低质量安全风险。

3. 应急管理

品质管理部以《质量信息反馈单》形式书面通知责任部门，同时由公司组织相关部门，对事故进行认真分析，找出原因，采取补救及预防措施，并进行责任追究和处理，杜绝事故再次发生，并及时将事故原因及处理方案反馈给用户服务部，用户服务部验证其结果，

并报公司分管领导审批。同时向上级主管部门作出书面检查报告，并追究相关领导和责任者的责任，严肃处理。

三、质量诚信管理

（一）质量承诺

企业质量诚信承诺

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，维护消费者的合法权益，本公司向全社会郑重承诺：

1、牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证产品质量，落实企业质量责任，满足客户对高质量产品的期待和需求，增强客户对我公司产品的信心。

2、严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，不造假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制出售假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，不侵害消费者以及其它企业的合法权益。

3、加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

4、建立质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯体系，及时解决用户的质量投诉，自觉履行产品质量召回、“三包”等产品质量责任和义务。

本单位严格履行以上承诺。如有违反，愿意承担相应的法律责任，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开的后果。

（二）营销管理

售前保障：江苏金光电机科技有限公司优化合格供应商、重视用户所需的产品质量和用户感受，做到制度上规范产品管理，理念上提倡产品质量管理，绩效上考核产品质量管理，切实保证用户使用高品质、高性能、高质量的产品及服务。

售后保障：江苏金光电机科技有限公司为用户提供产品检验合格证，以确保用户能使用公司的合格产品。公司保证出厂的产品均按国家有关标准检验，产品的生产和检测均有质量记录和检测资料。不合格产品绝不出厂。公司承诺严格按合同要求交货期按时交货，对于用户提出关于产品质量、服务方面的异议，公司保证在接到用户提出异议后 24 小时内做出处理意见。若需现场解决的，保证派出销售人员和专业技术人员，并做到质量问题不解决不撤离、客户不满意不撤离，对用户反馈的产品质量问题及处理结果予以存档。

四、质量管理基础

（一）标准管理

企业产品执行国家相关标准，不断强化标准执行，持续推进生产工艺。产品出厂合格率达到 100%、产品抽检合格率达到 100%。参与起草汽车行业团体标准：T/CSAE190.2-2021《汽车用轮毂电动轮总成技术条件》，2021.7.23 发布和实施。

（二）计量管理

1. 重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，深入落实省局提出的目标、任务和要求，建立健全《计量器具管理办法》，优化管理体系，责成技术管理中心全面负责公司的计量设备管理工作，设有专职计量技术人员负责公司在用计量设备管理、配备和定期校检工作。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，及时派员参加上级主管部门组织的各类专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

2. 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，按照公司计量管理制度以及质量控制测量设备自查自校管理制度，对生产工艺过程中的原材料、零部件等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

（三）认证管理

公司顺利通过 GB/T19001-2016 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、GB/T20490-2013 知识产权管理体系认证，产品（永磁直流无刷电动机）通过中国质量认证中心的 CQC 认证检测，产品（电动汽车用驱动电机系统）通过国家机动车质量检验检测中心的强制性检测，并获得证书。

公司贯彻认证工作的开展实施，每年实施监督审查，持续改进完善，不断优化工艺技术改造，提升核心技术，促进技术改革与创新引领行业进步。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

江苏金光电机科技有限公司从成立伊始，完全按照现代化企业生产管理体系进行流程设计和组织架构建设，产品从研发、设计、生产、质量管理等均采用先进的设备和工艺水平。见表 1：

表 1 企业质量水平情况表

申报指标		申报内容
质量水平	实物质量水平	产品认证情况 取得产品认证：CQC 国家强制性产品认证证书
	检测能力	检测中心 建立检测中心，对产品 & 零部件进行全过程的质量及性能检测检验，确保产品质量性能。
	标准化水平	安全生产标准化 建立安全标准化体系，开展安全生产工作，排查生产现场的隐患并制定管理文案和应急预案，定期组织演练，通过职业健康安全体系认证，并获得认证证书。
	管理体系建设情况	管理体系认证 1. 认证类别： ISO9001:2015 GB/T19001-2016 质量管理体系认证 证书注册号： 04622Q13008R1M 认证范围： 电动车后桥、新能源四轮车用大功率电机、电动车用直流电动机的生产及相关管理活动 2. 认证类别： GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 环境管理体系认证 证书注册号:04622S11080R1M 认证范围： 电动车后桥、新能源四轮车用大功率电机、电动车用直流电动机的生产及相关管理活动 3. 认证类别： GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证 证书注册号： 22E10223R1M 认证范围： 电动车后桥、新能源四轮车用大功率电机、电动车用直流电动机的生产及相关管理活动。 4. 知识产权管理体系认证： GB/T20490-2013 认证范围： 资质范围内的电动车用永磁直流电动机的研发、生产与销售。

(二) 产品售后责任

公司依据国家《部分商品修理更换退货责任规定》、《中华人民共和国产品质量法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》，明确售后服务承诺，依据相关国家法律法规建立了包括安装、维修、以及三包等健全的售后服务制度，并制定相关的管理办法进行规范。由于本公司实行严格的出厂“0”缺陷管理，多年以来我们的产品从未发生过因质量或服务的产品召回情况。当确因产品质量安全需要召回时，我们承诺顾客和用户的经济损失为 0。

(三) 企业社会责任

江苏金光电机科技有限公司积极参加社会公益事业，以实际行动对内提升员工素质，对外履行社会责任。公司履行社会责任包括安全管理、环境保护、资源节约、道德行为和公益支持等方面的做法。

在安全生产职业健康方面，依据行业标准法律制度，建立健全安全管理体系，定时清理各种危化品，做好职业健康体检，加强和完善安全、消防队伍的建设，增加巡检力度，消除安全隐患，每年公司组织“安全生产月”活动，全面普及教育生产安全常识，组织演练“火灾”等紧急情况的处置等活动。

公司积极践行社会责任，严格执行垃圾分类制度，存储、转运等全过程管理。

公司始终坚持“社会价值大于企业价值”的价值观，把“政治责任”和“社会责任”扛在肩上，抓在手上，通过创新可造血的扶贫方式、探索可复制的扶贫模式、构建可持续的扶贫机制，为脱贫攻坚事业做贡献，努力在民营企业扶贫工作中发挥先锋作用。多年来企业安置城镇下岗职工、大中专毕业生 200 多人就业。还积极为社会公益事业献爱心，两节走访困难职工，关爱弱势群体和职工疾苦，为职工创造安心的就业环境，每年拿出一定资金鼓励高考入学大学生。努力给大学生创造实践实习的机会和场所。

公共责任方面的结果：

企业一贯十分重视环境保护，废水、废气全部高于国家标准处排放，并根据政府环保部门的要求，安装 24 小时自动监测系统。固体废弃物和少量化学危险品都有明确严格的管理程序规定，严格按照环保认证标准执行。2017-2022 年重大安全事故为 0，职业健康事故为 0，无产品质量安全事故。

道德行为：公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领导干部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过领导信箱、审计监察专线电话对领导干部的言行予以监督。

公司严格履行各类合同合约，无一起失信行为被政府有关部门记录。也无因严重失信行为被政府部门处罚或新闻媒体曝光的不良案例。

企业坚持“以德治企”，完善企业职业道德行为规范。制定了职业道德标准，明确职业纪律和职业道德素质要求、同时与用人制度结合起来，按照“德才兼备”的标准选拔、任用人才，并通过建立考核和奖惩机制，激励职工自觉遵守职业道德规范，约束不道德行为，培养良好的职业操守。

（四）质量信用记录

2019 年获得了质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书和环境管理体系认证证书，至今一直有效持有证书，并不断扩展证书覆盖的产品范围。

通过不断推进质量管理体系有效运行，产品设计、采购、生产制造、检验各环节均得到了有效的管控，产品质量水平得到不断提升。地方政府对企业抽查全部合格，无外部投因产品质量而发生的投诉事件。

第三部分 报告结语

1、展望未来

质量诚信是企业的信誉和生命，质量诚信是企业赢得客户、赢得市场的关键要素，金光认为，对用户最重要的质量诚信就是向用户提供高质量和满意的产品和服务。

产品质量是国之根本，是企业的生命，是每个员工应该捍卫的红线，有政府各级部门的坚强领导和大力支持，我们有信心、有能力秉承“诚信守法、精心设计、严格工艺、追求卓越；强化管理、开拓创新、持续改进、追求顾客满意”的管理方针，在产品设计、来料、制造、检验检测、运输、售后服务各环节严把质量关，确保产品质量安全，让客户满意，让政府放心。

2、报告自我评价

质量管理是企业的软实力，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一。世界质量大师朱兰博士说“21世纪是质量的世纪”，在经济全球化的今天，质量发展已成为世界潮流。未来，公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维系企业信用，以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住客户，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护品牌形象、打造精品的质量意识，将“质量是生命”、“信用是根本”的工作理念，内化于心，外付诸于行动。

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品和服务的质量和诚信是令人满意的，无重大质量投诉、无质量安全重大事故的结果诠释了企业质量诚信管理的成果。今天，金光电机人正以昂扬的斗志，巨大的热忱，通过自身的努力与拼搏，向着打造百年企业，向着建成中国乃至世界一流品牌的目标而迈进！

本次发布的企业质量信用报告，是金光电机第一次发布，旨在向社会、消费者和相关方客观公布公司在报告期内的质量诚信体系建设情况，接受社会监督。报告内容真实，不存在虚假记载，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任，报告中公布的信息，其收集、记录、整理、分析和公布经得起审核验证，力求客观、全面的披露公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的绩效等。

3、报告参考

GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》

4、读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！

为了持续改进公司质量诚信管理工作，提高质量服务水平，公司希望本报告能够成为公司内外部相关沟通交流的渠道和平台，若您对本报告有任何意见或建议，请填写读者意见反馈表，通过以下方式将您的意见反馈给我们，对于您的支持和帮助，我们深表感谢！

联系地址：江苏徐州工业园区屯石大沟以东、屯青路以西

邮政编码：221011

联系电话：15862169651

江苏金光电机科技有限公司

二零二三年三月六日